

DOSSIER DE  
**PATROCINIOS**



**MADE  
FROM  
PLASTIC**  
FERIA DE  
SOLUCIONES  
EN PLÁSTICO  
PARA PACKAGING

del 21 al 22 de Octubre 2015



Una de las grandes preocupaciones de las marcas es cómo fomentar el recuerdo de su audiencia. Estudios recientes indican que las empresas pueden fomentar el recuerdo de su marca asociándose a proyectos que ayuden a su cliente. La pregunta ya no es ¿qué puedo venderte? Si no ¿cómo puedo ayudarte? Se trata de ofrecer experiencias al cliente.

Se ha demostrado que las marcas que apuestan por un proyecto que ofrece una experiencia gozan de una tasa de recuerdo y asociación mayor que con la generación de cualquier otro tipo de contenido. La experiencia en este caso se puede lograr colaborando en un proyecto ferial o formativo de calidad.

Nuestras ferias se han convertido en puntos esenciales de búsqueda de tendencias y fuentes de formación. En ellas se exponen las últimas novedades y tienen lugar conferencias, seminarios, talleres y congresos. Esto hace que las marcas que patrocinan sean bien recibidas porque posibilitan recibir formación e información del sector creando una vinculación entre la marca y la audiencia. Lo interesante es que asociarse a una feria permite llevar el contenido de la marca allá donde el público está y quiere consumirlo.

Las marcas que desarrollan un proyecto son las que más general credibilidad. La coincidencia en Otra



Feria Valencia apuesta por sectores estratégicos para generar nuevas oportunidades de negocio y auna en un mismo espacio a:

- empresas y profesionales para los que el agua es un recurso estratégico
- presentación de los últimos avances en gestión medioambiental eficiente
- últimas tendencias en diseño, materiales, tecnología y productos del sector energético.

publicidad en  
**RECINTO**

Todos los espacios para que  
las marcas patrocinadoras  
consigan la máxima  
visibilidad.

**P**

P1

## LONAS GIGANTES

Colocadas junto al Foro Centro, principal acceso al recinto feria.

El lugar perfecto para los líderes.



### Ubicación



### Características técnicas

Medidas: 10 x 10 m

4 unidades

Posibilidad de contratación por unidad

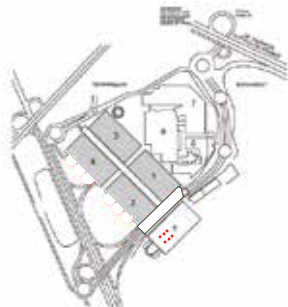
P2

## BANDEROLAS PLAZA AJARDINADA

Situadas en el exterior, entre  
Foro Centro y acceso al  
Centro de Eventos.



### Ubicación



### Características técnicas

Medidas: 0,75 x 2 m  
6 unidades

# P3

## BANDEROLAS DE ACCESO FORO CENTRO

Patrocine la bienvenida a los visitantes



### Ubicación



### Características técnicas

Medidas 4'70m x 0'80m  
6 unidades  
Banderola de caña

# P4

## VINILO PISABLE

Haga que todos los visitantes que acceden a las ferias vean su marca. Los vinilos estarán colocados en el Distribuidor de Feria Valencia.



### Ubicación



### Características técnicas

Medidas 5m x 3m

4 unidades

Posibilidad de contratar por unidad




P5

## BANDEROLAS

### NIVEL MALL

Circuito de banderolas colgadas del Nivel Mall, visibles desde el distribuidor principal.



Ubicación	Características técnicas
	<p>Medidas 0'60m x 3m 18 unidades doble cara Mínimo 4 unidades</p>

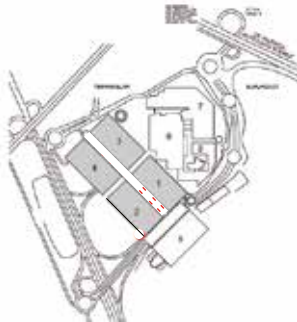
P6

# VINILOS ESCALERAS MECÁNICAS

PUNTOS DE ACCESO  
A LOS DIFERENTES  
NIVELES DE EXPOSICIÓN:  
Vinilo lateral en las  
escaleras mecánicas



## Ubicación



## Características técnicas

Medidas 0'90m x 0'70m  
6 unidades  
Mínimo 2 unidades

P7

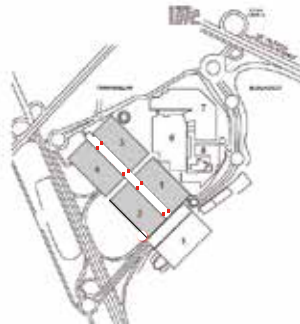
# VINILOS ASCENSORES

PUNTOS DE ACCESO  
A LOS DIFERENTES  
NIVELES DE EXPOSICIÓN

Vinilo lateral en las paredes  
de cristal de los ascensores



## Ubicación



## Características técnicas

Medidas 3'70m x 2'70m  
8 unidades  
Mínimo 2 unidades

campaña de  
**COMUNI  
CACIÓ**

Todos los canales de  
comunicación a  
disposición de los  
patrocinadores

**C**

# C1 PATROCINIO PREMIUM

Patrocinio que incluye la participación en toda la campaña de comunicación del certamen



Logotipo en web del certamen

● Logotipo en News letter del certamen

● Logotipo en Catálogo Digital del certamen

● Presencia en Redes Sociales del certamen: Facebook y Twitter

● Presencia en dossier de prensa

● Logo en ubicación de la empresa en el plano guía

●

C2

## PATROCINIO ELEMENTOS COMUNICACIÓN

Patrocinio que permite seleccionar el formato que mejor se adapte a sus necesidades

**BANNERS  
WEB**

Logotipo en web del certamen

**BANNERS  
NEWS LETTER**

Logotipo en News letter del certamen

**LOGO  
CATÁLOGO**

Logotipo en Catálogo Digital del certamen

**RR  
SS**

Presencia en Redes Sociales del certamen: Facebook y Twitter

**NOTA Y DOSSIER  
PRENSA**

Presencia en Dossier de Prensa

**PLANO  
GUÍA**

Logotipo en ubicación del Patrocinador en plano guía

acciones

**PERSONA  
LIZADAS**

Distíngase realizando  
una campaña de  
marketing en la que  
pueda destacar sus mejores  
valores

**A**

A1

## ACCIONES PERSONALIZADAS

Destaque entre el  
resto de patrocinadores  
con una acción  
diferenciadora

### MENSAJE DE BIENVENIDA

Acciones y espectáculos para  
reforzar la imagen de marca.

### PATROCINIO DE ENTRADAS

Mensaje de bienvenida a todos los  
profesionales que visiten el certamen  
a su paso por los tornos de acceso.  
( Foro Centro )

### ACCIONES DE MERCHANDISING

posibilidad de reparto de flyers, objetos  
promocionales...etc fuera del stand.



patrocinio  
**AGENDA**

Aproveche los actos  
paralelos a los certámenes  
para llevar a cabo sus  
acciones de marketing

**G**

# ACCIONES AGENDA

Le proponemos identificar su marca con las principales actividades que organiza cada certamen

## G1 -CONFERENCIAS

Conferencias, ponencia y presentaciones que contará con la presencia de grandes empresas (3 salas de Conferencias una por certamen

Logo en Trasera  
Patrocinio PPremium  
Vinilo Pisable

## G2-ZONA DEMO

Zona ubicada dentro del pabellón de exposición . Espacio expositivo en el que las empresas seleccionadas pueden mostrar sus innovaciones.

Persigue promover y reconocer las acciones innovadoras en el área de la sostenibilidad y eficiencia de productos y servicios en el ámbito de residuos, aguas y energías, propiciando la competitividad empresarial.

Logo en Trasera  
Patrocinio PPremium  
Banderolas Caña

## P PUBLICIDAD EN RECINTO

P1	Lonas Gigantes.....	5.000 €
P2	Banderolas Plaza A Jardinada .....	3.000 €
P3	Banderolas Acceso Foro Centro ( 6 unidades).....	2.500 €
P4	Vinilo Pisable .....	1.500 €
P5	Banderolas Interiores Nivel Mall .....	3.000 €
P6	Vinilos Escaleras Mecánicas .....	2.000 €
P7	Vinilos Ascensores .....	2.000 €

## C CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

C1	Patrocinio Premium , incluye:		
	Logotipo en web del certamen	Presencia en Redes Sociales	
	Logotipo en News letter del certamen	Presencia en dossier de prensa	
	Logotipo en Catálogo Digital del certamen	Logo en ubicación plano guía	
	.....	1.000 €	
C2	Patrocinio Elementos de Comunicación ( precio a consultar)		
	Banner web	Logo Catálogo	Nota y Dossier de Prensa
	Banner News Letter	RRSS	Plano Guía
	.....	.....	Consultar

## A ACCIONES PERSONALIZADAS

A1	Mensaje de Bienvenida .....	1.500 €
A2	Personalización de Entradas .....	1.500 €
A3	Acciones de Merchandising .....	1.500 €

## G PATROCINIO AGENDA

G1	Conferencias .....	3.000 €
G2	Zona Demo .....	3.000 €

tarifa



**MADE  
FROM  
PLASTIC**  
FERIA DE  
SOLUCIONES  
EN PLÁSTICO  
PARA PACKAGING

del 21 al 22 de Octubre 2015